

目にも紫外線対策を <メガネとサングラスのかけかえ不要>

HOYA 調光レンズに新色「ブルー」登場

～室内では普段のメガネ、外ではレンズが自然に色づく1本で2役のメガネレンズ～



HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2023年3月1日より紫外線に反応して発色する調光レンズ <センシティ2> に新色「ブルー」を追加、発売開始いたします。

■HOYA ビジョンケアカンパニーHP <https://www.vc.hoya.co.jp/>

メガネ1本で2役のメガネレンズ <調光レンズ>

「サングラスと普段づかいのメガネを2本かけ替えるのは面倒だ」「荷物になる」という声をよくお聞きます。そんな悩みをお持ちのかたには、調光レンズがお勧めです。

調光レンズは室内ではほぼ無色のレンズですが、外に出ると紫外線に反応して自然に色づき、まぶしさを和らげます。発色の濃淡に関わらず、無色でも紫外線をほぼ100%カットしています。

既製品のサングラスと異なり、8種類のレンズカラーの中からお気に入りのフレームで度付きで作ることができます。

SENSITY 2

センシティ2は紫外線に反応してディープカラーに色づく調光レンズ。ほぼ無色の状態から発色し、まぶしさから眼を守ります。



紫外線を受けて発色



気温によっても濃度に変化



屋内ではほぼ無色



▼紫外線で発色する調光レンズ<センシティ 2>の詳細はこちら

<https://www.vc.hoya.co.jp/products/suntech/>

▼センシティ 2 発色の様子 (約 50 秒)

<https://youtube.com/shorts/I3Z2touGzLM>



▽発売日 : 2023 年 3 月 1 日

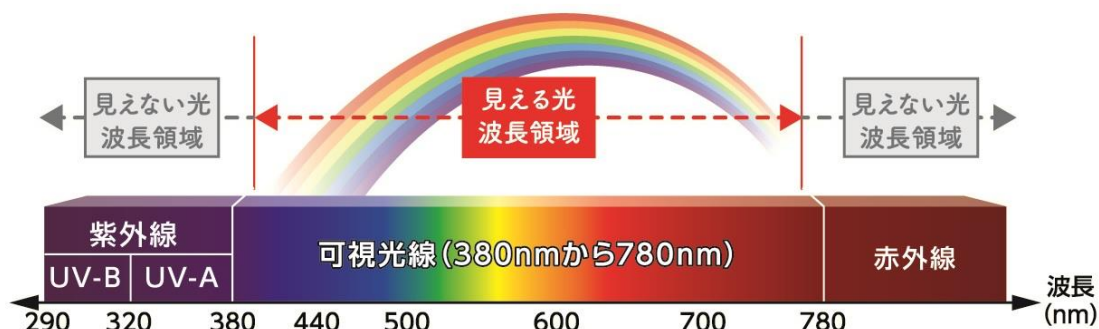
▽価格 : オープン価格 (各眼鏡店にてご確認ください)

▽取扱 : HOYA メガネレンズ取扱店 https://www.vc.hoya.co.jp/store_search/

「紫外線がまぶしい」は間違い! ?

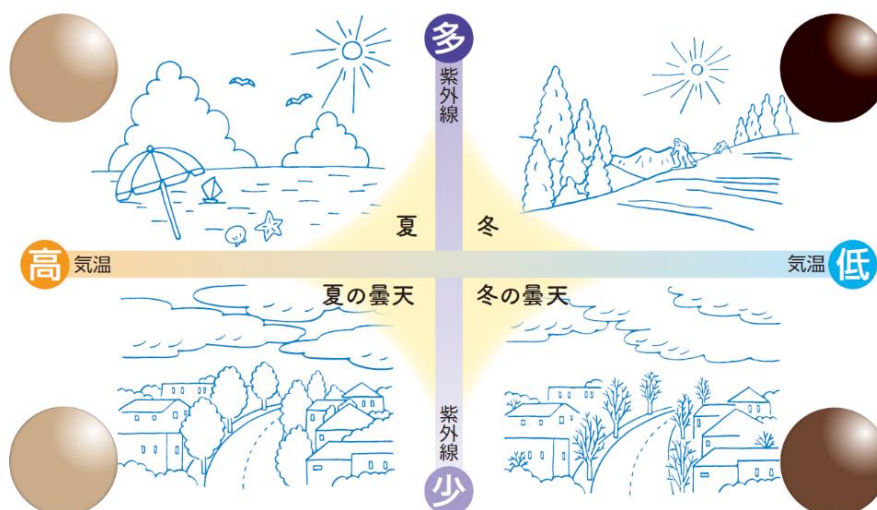
光とは、空間を伝わっていく「波」の一種です。その波の長さを「波長」といい、その波長の長さ（領域）によっては目に見える光と見えない光があります。例えば虹のように色として感じる事ができる光や「まぶしい」と感じる光は「可視光線」の領域です。紫外線は目に見えませんが、「紫外線がまぶしい」は間違いなのです。

紫外線は白内障など眼病を引き起こす要因のひとつと言われ、太陽のまぶしさは目の疲れにつながります。調光レンズは発色の濃淡に関わらず無色でも紫外線をほぼ 100%カット。そして屋外では色づくため太陽のまぶしさを和らげてくれます。



調光レンズの特性

調光レンズが発色する濃度は、紫外線の量と温度に影響を受ける特性があります。紫外線が多いほど、気温が低いほど、濃く発色します。そのため、気温が高い夏季の屋外で日傘をさしていると思っているよりも濃くならない、ということがあります。気温が低い冬季は、一般的に夏季より色が濃くなり、退色に時間がかかります。特性をご理解いただいた上でのご使用をお勧めいたします。



＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

【メッセージ】

HOYA は、1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。 ※HOYA 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ : <https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook : <https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話 : 0120-22-4080

J13A591119-3017/2023-03